**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ |
| **ΤΜΗΜΑ** | ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**  | *Προπτυχιακό* |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | 3702 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | 5ο |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων* | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ/ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης | (4 Θ & 1 Ασκήσεις) | 5 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.* |  |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ***Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων* | Επιστημονικής περιοχής  |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** |  |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνική |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS** | ΟΧΙ |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** |  |

1. **ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

|  |
| --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** |
| *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.**Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
* *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης*

*και Παράρτημα Β** *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
 |
| Το μάθημα καλύπτει θέματα που αφορούν στον προγραμματισμό και στη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο στρατηγικό ρόλο και τις σύγχρονες τάσεις στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων, στη βελτιστοποίηση του επιπέδου εξυπηρέτησης, στη χρήση ποσοτικών μεθόδων και εφαρμογών για την προτυποποίηση και επίλυση σύνθετων προβλημάτων διοίκησης της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, όπως ζητήματα πολιτικής και διάρθρωσης της αγοράς και του διεθνούς εμπορίου, καθώς επίσης και στην εισαγωγή και αξιολόγηση νέων τεχνολογιών όπως για παράδειγμα της τηλεματικής και της ραδιοσυχνικής αναγνώρισης προϊόντων (RFID). Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:* Κατανοούν τις βασικές αρχές, τη δομή και τα κεντρικά συστατικά της διοίκησης της εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων με έμφαση σε θέματα προγραμματισμού και εφαρμογής
* Επιλέγουν και εφαρμόζουν τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνικές για να σχεδιάζουν, εκτελούν και ελέγχουν τα κανάλια εφοδιασμού, καθώς και για την προμήθεια και αποθήκευση τροφίμων και ευπαθών προϊόντων
* Αναγνωρίζουν τα εμπλεκόμενα μέρη στις αγροδιατροφικές εφοδιαστικές αλυσίδες
* Κατανοούν και αξιολογούν τις νέες τεχνολογίες (e-logistics) πληροφοριακών συστημάτων για αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων (Τηλεματική, RFID)
* Εκτιμούν τις μεταβλητές –οδηγούς και λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις αναφορικά με την ανάθεση λειτουργιών Εφοδιαστικής Διαχείρισης σε τρίτους (outsourcing)
 |
| **Γενικές Ικανότητες** |
| *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.* |
| *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών* *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*  | *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης* |
| Το μάθημα αποσκοπεί στις κάτωθι γενικές ικανότητες:* Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
* Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
* Λήψη αποφάσεων
* Αυτόνομη Εργασία
* Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
* Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
* Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
 |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| Τα περιεχόμενα του μαθήματος θα καλύπτουν τις παρακάτω ενότητες: 1. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της εφοδιαστικής αλυσίδας τροφίμων2. Τα εμπλεκόμενα μέρη στις αγροδιατροφικές εφοδιαστικές αλυσίδες3. Αλυσίδα αξίας 4. Ζητήματα πολιτικής και διάρθρωσης της αγοράς, διεθνές εμπόριο 5. Διαχείριση παραγγελιών και εξυπηρέτηση πελατών, κατανόηση των καναλιών διανομής 6. Τεχνικές πρόβλεψης μελλοντικής ζήτησης/πωλήσεων& έλεγχος αποθεμάτων7. Προμήθειες και αποθήκευση τροφίμων και ευπαθών προϊόντων8. Χωροθέτηση αποθηκευτικών χώρων και κέντρων διανομής, Φυσική διανομή προϊόντων: Διαδικασίες μεταφοράς και διανομής προϊόντων9. Τυπολογίες εφοδιαστικών αλυσίδων σε διάφορες κατηγορίες αγροδιατροφικών προϊόντων 10. Διαχείριση κινδύνου11. Ανάθεση λειτουργιών Εφοδιαστικής Διαχείρισης (Logistics) σε τρίτους12. Βιώσιμες εφοδιαστικές Αλυσίδες 13. Μελλοντικές τάσεις, Εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων & νέες τεχνολογίες14. Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και το Εξωτερικό & Ειδικά θέματα |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ***Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.* | Σε κατάλληλα εξοπλισμένο Αμφιθέατρο |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ***Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές* | Το μάθημα είναι πλήρως μηχανογραφημένο με τη μορφή MS PowerPoint, videos, web linking, κλπ. |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ***Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.**Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.**Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS* |

|  |  |
| --- | --- |
| *Δραστηριότητα* | *Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου* |
| Διαλέξεις | 52 |
| Ασκήσεις πράξης | 13 |
| Αυτοτελής Μελέτη | 60 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| *Σύνολο Μαθήματος**(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)* | *125* |

 |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης**Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες**Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | Η διαδικασία αξιολόγησης γίνεται στη γλώσσα που προσφέρεται το μάθημα (ελληνική ή αγγλική) και αποτελείται από:Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου που περιλαμβάνει:* Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων
* Επίλυση προβλημάτων

Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια.  |

1. **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| *-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :**-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:** Taylor, D.A. (2006) “Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας”, Εκδόσεις Κλειδάριθμος
* Christopher, M. (2007) “Logistics& Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας”, Εκδόσεις Κριτική
* Aurier, P. & Sirieix, L. (2019). *Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.* Αθήνα Προπομπός.
* Norwood, B. & Lusk, J. (2012). *Μάρκετινγκ και τιμές Αγροτικών Προϊόντων.* Λευκωσία: Broken Hill.
* Καμενίδης, Χ. (2018). *Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων.* Θεσσαλονίκη: Κυριακίδη.
* Μαλινδρέτος, Γ. (2015). *Εφοδιαστική αλυσίδα, logistics και εξυπηρέτηση πελατών.* Αθήνα: Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

**Ξενόγλωσσα*** Iakovou, E., Bochtis, D., Vlachos, D. & Aidonis, D. (2016). *Supply Chain Management for Sustainable Food Networks.* Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
* Information Resources Management Association (2016). *Agri-Food Supply Chain Management.* Hershey, Pennsylvania: IGI Global.

Περαιτερω βιβλιογραφία *Συναφή επιστημονικά περιοδικά:** International Food and Agribusiness Management Review
* Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies
* Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development
* Sustainability
 |